

Dankeschön-Party!

Krönender Abschluss der HARO Herbstaktion mit TV-Koch Stefan Marquard

Tutzing – Unter dem Motto: „Zuhause genießen!“ hatte HARO im Duett mit TV-Starkoch Stefan Marquard die erfolgreiche Herbstaktion 2008 angekündigt. Mit der Lizenz zum Kochen schwang der Kochkünstler mit seiner Jolly Rogers Cooking Gang schließlich am 14. Februar in seiner Eventrotunde in Tutzing am Starnberger See, den Löffel für die erfolgreichsten HARO Kunden und die beteiligten HARO Mitarbeiter.

Das einhellige Urteil: Die Dankeschön-Party war eine rundum gelungene Veranstaltung. Nach einem Warm-up mit Prosecco und feinem Finger Food, begrüßte Uwe Eifert, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, die Gäste und lobte die fruchtbare Zusammenarbeit zwischen HARO und Stefan Marquard. Im anschließenden Showkochen stellten zwei Hobbyköche aus dem Publikum ihr Können unter Beweis. Mit Unterstützung des Starkochs bereiteten sie Gambas auf Linsen und pochiertes Wachtelei auf Spinat-

Sellerie-Püree. Das folgende dreigängige Menü mit Whiskey-Forelle und Schweinebäckchen, Ente auf Parmesan-Pilz-Knöpfele und schließlich Caipirinha-Pana Cotta, begeisterten den Gaumen. Stefan Marquards Event-Band „Hey James“ brachte den passenden musikalischen Schwung in die Veranstaltung. Zahlreiche Luftgitarren-Spieler griffen beherzt in die Saiten. Die Stimmung war ausgelassen und das Event ein voller Erfolg. Deutschlands führender Parketthersteller bedankte sich auf diesem Wege bei den Aktionsteilnehmern und seinen engagierten Mitarbeitern.

Ein Star zum Anfassen: Marquard signierte zahlreiche Exemplare des HARO-Kochbuchs, das eigens für die Herbstaktion erstellt worden war. Viele wollten sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen und ließen sich gemeinsam mit dem TV-Koch ablichten.



Ein Star(koch) zum Anfassen: Stefan Marquard (zweiter von links) zwischen den HARO Kunden Rainer Möller und Corinna Möller, Holz Ist KG, Kiel. Rechts im Bild Ewald Fischer, Verkaufsleiter HARO Deutschland (Fotos: HARO, Abdruck frei. Beleg erbeten.)

Die Hamberger Industrierwerke GmbH in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf eine fast 60-jährige Erfahrung in der Parkettherstellung zurückblicken. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork-, Linoleum- und Laminatboden umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Holzzuschnitt, sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2004 sind die Hamberger Industrierwerke gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Mit ca. 1650 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich über 280 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in mehr als 70 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.